

“TOUTE GRANDE HISTOIRE  
DÉBUTE PAR UNE RENCONTRE...”



**HISTOIRE D'UN LIEN**

“MAGIE INDÉFINISSABLE,  
L’INSPIRATION EST LE FRUIT  
D’UNE ALCHEMIE MYSTÉRIEUSE  
QUI CHANGE LE MONDE ET  
TRANSFORME LE QUOTIDIEN”.

### HISTOIRE ET HISTOIRE D’AMOUR

C’est une histoire d’amour entre Florens-Louis Heidsieck et Agathe Pertois qui est à l’origine de la création de la Maison en 1785. L’histoire d’amour dure depuis plus de deux siècles...

### UNE MAISON NÉE AVEC L’ENVIE DE PLAIRE

Dès la création de son entreprise, Florens-Louis Heidsieck nourrissait de grandes ambitions. Animé de l’incroyable désir de « créer une cuvée digne d’une reine », il devint rapidement maître de son art et présenta lui-même son vin à la reine Marie-Antoinette en 1785...

### LA SÉDUCTION DANS LES GÈNES

Christian Heidsieck, neveu et successeur du fondateur, s’associe avec Henri-Guillaume Piper. Un duo idéal qui construira la légende Piper-Heidsieck, toute la haute société désirant « le vin de Heidsieck élaboré par Piper ». Puis Henri-Guillaume Piper épousera la veuve de son partenaire ; c’est à ce moment-là, en 1838, que les noms Piper et Heidsieck se lient d’un trait d’union.



LA CRÉATION NE S'EXPLIQUE PAS. ELLE SE TRANSMET.

“JAMAIS ÉTEINTE,  
TOUJOURS RENOUVELÉE,  
L’INSPIRATION TRAVERSE  
LES GÉNÉRATIONS ET  
IMAGINE INLIASSABLEMENT  
DE NOUVEAUX LANGAGES”.

## TRAIT D’UNION ENTRE GÉNÉRATIONS

### CRÉATEUR D’HISTOIRE

Depuis toujours, Piper-Heidsieck donne le « la ». La marque, son imaginaire, son positionnement haut de gamme, ses partis pris publicitaires, ont toujours été sources d’inspiration.

### AUJOURD’HUI LES MILLENNIALS

Piper-Heidsieck s’adresse tout particulièrement aux Millennials, femmes et hommes du 21<sup>ème</sup> siècle. Investissant avec enthousiasme un territoire naturellement légitime, la Maison adopte aujourd’hui le langage d’une cible qui lui parle.

**TOUCHE,**

**LA MARQUE FAIT LE LIEN**

**LES ASPIRATIONS...**

**TRANSMISSION MAIS AUSSI SUGGESTION,**

**EST RICHE DE MULTIPLES ÉVOCATIONS.**





TRAIT D'UNION,



DÉCLENCHEUR,



ENTRE LES ÊTRES,



LES RESPIRATIONS,



“LE TRAIT D'UNION”



MAISON FONDÉE EN 1785

**PIPER-HEIDSIECK**

CHAMPAGNE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



**TRAIT D'EXCELLENCE**



L'EXCELLENCE NE SE DÉCRÈTE PAS.

“L’INSPIRATION EST TOUJOURS PLUS NOBLE  
QUAND ELLE TIRE SES ARGUMENTS  
DE CRITÈRES INDISPUTABLES  
QUI SE RENFORCENT AU FIL DU TEMPS...”

#### L’EXCELLENCE EST PIPER-HEIDSIECK

Piper-Heidsieck est la Maison la plus récompensée du siècle. Nos champagnes sont régulièrement primés lors de concours internationaux tel que le « Decanter World Wine Awards ». Et notre Chef de Caves Régis Camus s’est vu honoré à huit reprises du titre de « Chef de Caves de l’année » par le jury du « International Wine Challenge ».

#### UNE PÉRENNITÉ DANS L’EXIGENCE

Piper-Heidsieck travaille avec des crus exceptionnels situés principalement dans les zones de la Montagne de Reims et de la Côte des Bar sur les terres de Champagne. La Maison s’appuie sur des partenaires viticoles variés (depuis 3 générations pour certains) au savoir-faire unique.

#### LE PINOT NOIR NOTRE SIGNATURE

Parmi nos cépages, une place privilégiée est accordée au Pinot Noir. Il structure la composition de nos cuvées. Le Chardonnay leur apporte des nuances élégantes. Le Meunier étoffe nos assemblages de son fruit. Les précieux vins de réserve viennent, quant à eux, ajuster les variantes de la nature et garantir un style régulier au fil du temps.

*Retrouvez notre vision de l’excellence sur [www.piper-heidsieck.com](http://www.piper-heidsieck.com)*



**ELLE SE SAVOURE**





MAISON F...

PER-H...

CHAM...NDÉE EN

ROSÉ EIDS...

ÉE EN 1785

N 1785

PIPE

PAG

IDSIEC

SIECK

AGNE

VINTAGE

*Essenti...*

BRUT

LIME

CUVÉE RÉSER

## COLLECTION PIPER-HEIDSIECK, EXCEPTIONNELLE À PLUS D'UN TITRE

Pour ses cuvées non-millésimées, la Maison assemble jusqu'à 100 crus soigneusement choisis parmi les plus représentatifs de la diversité champenoise. Les cuvées Vintage sont, quant à elles, l'expression de leur année.



### CUVÉE BRUT

Champagne non millésimé, harmonieux, vif, rappelant la grande richesse de son assemblage de 100 crus. Personnalité forte et avenante attrayante par la robe radieuse et la joyeuse effervescence de ses bulles vives et élégantes.



### CUVÉE SUBLIME

Déclinaison d'un assemblage non millésimé, ce demi-sec possède le caractère harmonieux d'un grand champagne. Au fil de la dégustation, il dévoile tous ses attraits, se révélant à mesure que ses parfums de vanille, rhum, fruits exotiques et ananas rôti se dégagent.

*Consultez l'intégralité des notes de dégustation sur notre site [www.piper-heidsieck.com](http://www.piper-heidsieck.com)*



### ROSÉ SAUVAGE

Un assemblage unique créé en 2001 par Régis Camus ; une robe éblouissante rappelant la couleur d'un rubis étincelant ; une explosion de fruits rouges aux arômes intenses ; un vin gastronomique, structuré ; un champagne rosé audacieux reflétant les valeurs de la Maison.



### ESSENTIEL

Cet Extra-Brut Symbolise la quintessence de la Maison : une alliance subtile de vins lentement mûris et jeunes ardents, abrités dans nos caves pendant au moins quatre ans. Un champagne vigoureusement ardent, affirmé, à la personnalité vive.



### VINTAGE 2008

Unique comme chaque cuvée Vintage. Issu de l'assemblage de 17 crus, Vintage 2008 illustre parfaitement l'équilibre entre Chardonnay et Pinot Noir subtilement épanouis. Cristallin et ciselé, ce vin à la personnalité unique se bonifie au fil du temps.



MAISON FONDÉE EN 1785

**PIPER-HEIDSIECK**

CHAMPAGNE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CHAMPAGNE  
**PIPER-HEIDSIECK**  
MAISON FONDÉE EN 1743



LIAISONS  
HEUREUSES



L'INNOVATION NE SE RACONTE PAS. ELLE SE DÉVOILE

# “L'INSPIRATION SE NOURRIT DES COULEURS

UNE COIFFE COURTE  
Critère de qualité,  
expression de l'élégance  
et du raffinement,  
la coiffe de nos bouteilles  
a été affinée. C'est  
aujourd'hui un élément  
de reconnaissance  
distinguant nos vins  
et exprimant le niveau  
d'exigence que nous  
leur portons.



## UN NUANCIER OPTIMISÉ

Outre le « rouge Piper-Heidsieck », nous avons  
parfait les teintes de nos différentes étiquettes :  
un rose en accord avec la couleur du vin de notre  
Rosé Sauvage, des tons chaleureux pour révéler les  
notes de notre Cuvée Sublime, un noir intense  
pour un Vintage affirmé, une page blanche pour  
l'expression de notre Chef de Caves sur Essentiel.



## SE REFLÈTE DANS LES BULLES

### MAGNIFIER LES CODES

Respecter les codes traditionnels  
du champagne tout en les faisant  
évoluer, telle est la mission que  
nous nous sommes fixée.  
En renouvelant le positionnement  
et le physique de nos produits,  
nous voulons entrer en résonance  
avec le langage des Millennials.



### UN ROUGE UNIQUE

Signature de la Maison,  
le « rouge Piper-Heidsieck » est unique.  
Mis au point par un expert coloriste et l'agence  
Partisan du sens, il fait désormais partie de l'ADN  
de la marque, au même titre que son blason  
originel, sa typographie ou son logo.

## ET SE JOUE DES ÉTIQUETTES

### DES ÉTIQUETTES RAFFINÉES

Un rouge signature, un or scintillant,  
des lettres magnifiées, nous avons  
sublimé les codes élémentaires de  
Piper-Heidsieck pour finalement  
valoriser notre « trait d'union »,  
symbole universel et éternel,  
emblème de l'histoire et de l'audace  
de notre Maison.

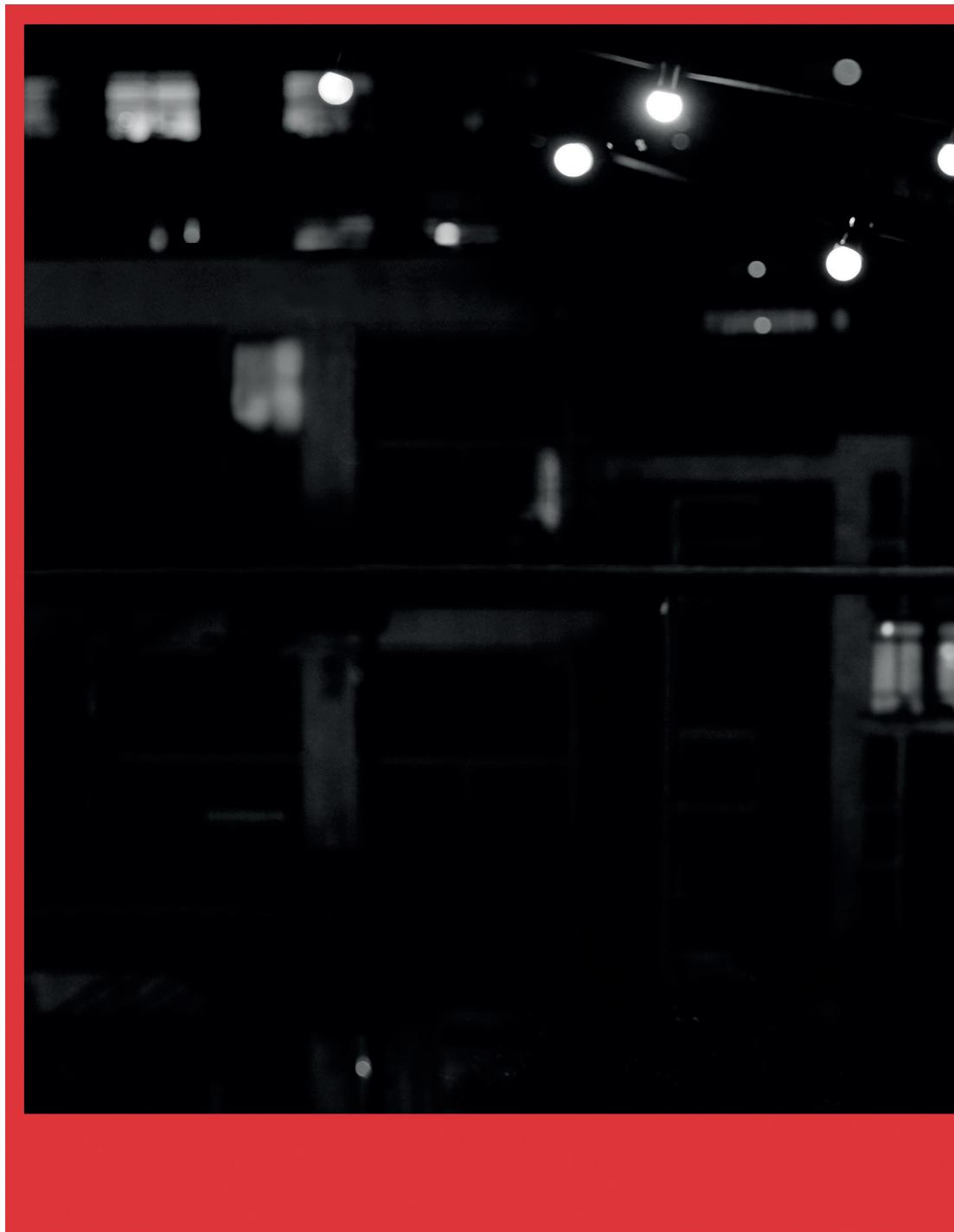
## PRÊTE À RECOURIR À TOUTE LA GAMME DES SENSATIONS POUR SE DÉPLOYER”.





TRAIT  
D'UNION

“AU FIL DES PAGES,  
DES POSTS ET  
DES TWEETS,  
PIPER-HEIDSIECK  
REDEFINIT SES  
CODES AVEC UN  
NATUREL PLEIN  
D'ENTHOUSIASME”.



UN TRAIT D'UNION

  
MAISON FONDÉE EN 1785

**PIPER-HEIDSIECK**  
CHAMPAGNE

## L'INSPIRATION NE SE COMMANDE PAS. ELLE S'EXPRIME

### UNE AUTRE VISION DU MONDE

Les Millennials ont une nouvelle relation au monde : ils souhaitent y laisser leur trace. Les choix qu'ils font sont importants : préférer une marque plutôt qu'une autre est pour eux une façon d'exister.

*“Moi, ce que je suis,  
ce que je choisis,  
ce que je connais,  
sont les composantes  
de mon ADN social”*

Refusant les règles, dogmes et diktats, les upper millennials s'affirment en revendiquant ouvertement leurs choix.

Connaisseurs précoces de grands crus et d'objets de luxe, les produits d'excellence les guident dans leur expression.

### SE RÉINVENTER EXIGE L'AUDACE.

Être libre pour innover : oser sauter le pas ou s'affranchir des conventions, conscient que l'intérêt se révèle mieux là où on l'attend le moins.

Pour Piper-Heidsieck, l'inspiration est une affaire d'audace.

Aujourd'hui, tel un cachet de cire rouge, l'empreinte laissée par Piper-Heidsieck est ce trait d'union rouge, symbole de la Maison et de son histoire.

Ce sceau est le liant entre les grands hommes et femmes passionnés qui ont fondé la légende Piper-Heidsieck et créé ses vins depuis plus de deux siècles.

### LA VÉRITÉ EST DANS L'INSTINCT

Derrière le trait d'union de chaque étiquette se tapit un secret, se love un aveu, une intention ; le désir d'offrir une gorgée d'exception. Parmi mille & un crus, on reconnaît la création irrévérencieusement unique à la somme des détails qui l'en distingue. C'est aux éclats d'or tissant sa robe de fines bulles, à son nez subtil et printanier conjuguant à la poire et la pomme ses arômes d'agrumes, à son soyeux et sa longueur que l'on reconnaît un champagne Piper-Heidsieck. A la dégustation, le tintillement des flutes qui s'entrechoquent répond au scintillement des bulles.

L'effervescence du vin, éphémère, répond à l'éternité du moment.

Téléchargez l'ensemble des visuels  
sur <http://presse.piper-heidsieck.com>



MAISON FONDÉE EN 1785

**PIPER-HEIDSIECK**

CHAMPAGNE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.